

# 2021-2027年中国装修市场 深度调查与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国装修市场深度调查与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/236686.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

综合考察装修板块2016-2019年年报以及2019年一季报，金螳螂、东易日盛、瑞和股份、中装建设四个股各项财务数据表现比较稳健。其中金螳螂在营业规模和项目利润率控制上竞争力较高。东易日盛在资金周转和项目利润率控制方面做得比较好。瑞和股份业绩增速较高，现金流控制也较好；中装建设与瑞和股份类似。从机构持股情况来看，机构关注个股趋于多元化，主要集中于广田集团、金螳螂、亚厦股份、洪涛股份、江河集团、宝鹰股份、全筑股份、名家汇8个股，持股集中度40%-90%，波动范围较大，2019年一季度，上述个股持股集中度为71.96%，处于历史较低水平，机构持股相对较为分散。2019年一季报部分公司企业规模比较2019年一季报部分公司成长能力比较 中企顾问网发布的《2021-2027年中国装修市场深度调查与投资可行性报告》共十五章。首先介绍了中国装修行业市场发展环境、装修整体运行态势等，接着分析了中国装修行业市场运行的现状，然后介绍了装修市场竞争格局。随后，报告对装修做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国装修行业发展趋势与投资预测。您若想对装修产业有个系统的了解或者想投资中国装修行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章装修行业相关概述

#### 1.1装修行业定义及特点

##### 1.1.1装修行业的定义

##### 1.1.2装修行业服务特点

#### 1.2装修行业相关分类

#### 1.3装修行业盈利模式分析

### 第二章2015-2019年中国装修行业发展环境分析

#### 2.1装修行业政治法律环境（P）

##### 2.1.1行业主管单位及监管体制

##### 2.1.2行业相关法律法规及政策

##### 2.1.3政策环境对行业的影响

## 2.2装修行业经济环境分析（E）

### 2.2.1国际宏观经济分析

### 2.2.2国内宏观经济分析

### 2.2.3产业宏观经济分析

### 2.2.4宏观经济环境对行业的影响分析

## 2.3装修行业社会环境分析（S）

### 2.3.1人口发展变化情况

### 2.3.2城镇化水平

### 2.3.3居民消费水平及观念分析

### 2.3.4社会文化教育水平

### 2.3.5社会环境对行业的影响

## 2.4装修行业技术环境分析（T）

### 2.4.1装修技术分析

### 2.4.2装修技术发展水平

### 2.4.3行业主要技术发展趋势

### 2.4.4技术环境对行业的影响

## 第三章全球装修所属行业发展概述

### 3.12015-2019年全球装修行业发展情况概述

#### 3.1.1全球装修行业发展现状

#### 3.1.2全球装修行业发展特征

#### 3.1.3全球装修行业市场规模

### 3.22015-2019年全球主要地区装修行业发展状况

#### 3.2.1欧洲装修行业发展情况概述

#### 3.2.2美国装修行业发展情况概述

#### 3.2.3日韩装修行业发展情况概述

### 3.32021-2027年全球装修行业发展前景预测

#### 3.3.1全球装修行业市场规模预测

#### 3.3.2全球装修行业发展前景分析

#### 3.3.3全球装修行业发展趋势分析

### 3.4全球装修行业重点企业发展动态分析

## 第四章中国装修所属行业发展概述

### 4.1中国装修行业发展状况分析

#### 4.1.1中国装修行发展概况

#### 4.1.2中国装修行发展特点

### 4.22015-2019年装修行业发展现状

#### 4.2.12015-2019年装修行业市场规模

#### 4.2.22015-2019年装修行业发展现状2019年部分公司成长能力比较2019年部分公司负债水平比较

### 4.32021-2027年中国装修行业面临的困境及对策

#### 4.3.1装修行业发展面临的瓶颈及对策分析

##### 1、装修行业面临的瓶颈

##### 2、装修行业发展对策分析

#### 4.3.2装修企业发展存在的问题及对策

##### 1、装修企业发展存在的不足

##### 2、装修企业发展策略

## 第五章中国装修所属行业市场运行分析

### 5.1市场发展现状分析

#### 5.1.1市场现状

#### 5.1.2市场容量

### 5.22015-2019年中国装修所属行业总体规模分析

#### 5.2.1企业数量结构分析

#### 5.2.2人员规模状况分析

#### 5.2.3行业资产规模分析

#### 5.2.4行业市场规模分析

### 5.32015-2019年中国装修行业市场供需分析

#### 5.3.1中国装修行业供给分析

#### 5.3.2中国装修行业需求分析

#### 5.3.3中国装修行业供需平衡

### 5.42015-2019年中国装修所属行业财务指标总体分析

#### 5.4.1行业盈利能力分析

#### 5.4.2行业偿债能力分析

#### 5.4.3行业营运能力分析

#### 5.4.4行业发展能力分析

### 第六章中国装修行业细分市场分析

#### 6.1细分市场一

##### 6.1.1市场发展特点分析

##### 6.1.2目标消费群体

##### 6.1.3主要业态现状

##### 6.1.4市场规模

##### 6.1.5发展潜力

#### 6.2细分市场二

##### 6.2.1市场发展特点分析

##### 6.2.2目标消费群体

##### 6.2.3主要业态现状

##### 6.2.4市场规模

##### 6.2.5发展潜力

#### 6.3细分市场三

##### 6.3.1市场发展特点分析

##### 6.3.2目标消费群体

##### 6.3.3主要业态现状

##### 6.3.4市场规模

##### 6.3.5发展潜力

#### 6.4建议

##### 6.4.1细分市场研究结论

##### 6.4.2细分市场建议

### 第七章装修行业目标客户群分析

#### 7.1消费者偏好分析

#### 7.2消费者行为分析

#### 7.3装修行业品牌认知度分析

#### 7.4消费人群分析

##### 7.4.1年龄分布情况

##### 7.4.2性别分布情况

7.4.3职业分布情况

7.4.4收入分布情况

7.5需求影响因素

7.5.1价格

7.5.2服务质量

7.5.3其他

## 第八章装修行业营销模式分析

8.1营销策略组合理论分析

8.2营销模式的基本类型分析

8.3装修行业营销现状分析

8.4装修行业电子商务的应用情况分析

8.5装修行业营销创新发展趋势分析

## 第九章装修行业商业模式分析

9.1商业模式的相关概述

9.1.1参考模型

9.1.2成功特征

9.1.3历史发展

9.2装修行业主要商业模式案例分析

9.2.1案例一

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.2.2案例二

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.2.3案例三

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.3装修行业商业模式创新分析

9.3.1商业模式创新的内涵与特征

9.3.2商业模式创新的因素分析

9.3.3商业模式创新的目标与路径

9.3.4商业模式创新的实践与启示

9.3.52017年最具颠覆性创新的商业模式分析

9.3.6装修行业商业模式创新选择

第十章中国装修行业市场竞争格局分析

10.1中国装修行业竞争格局分析

10.1.1装修行业区域分布格局

10.1.2装修行业企业规模格局

10.1.3装修行业企业性质格局

10.2中国装修行业竞争五力分析

10.2.1装修行业上游议价能力

10.2.2装修行业下游议价能力

10.2.3装修行业新进入者威胁

10.2.4装修行业替代产品威胁

10.2.5装修行业现有企业竞争

10.3中国装修行业竞争SWOT分析

10.3.1装修行业优势分析（S）

10.3.2装修行业劣势分析（W）

10.3.3装修行业机会分析（O）



- 10.3.4装修行业威胁分析(T)
- 10.4中国装修行业投资兼并重组整合分析
  - 10.4.1投资兼并重组现状
  - 10.4.2投资兼并重组案例
- 10.5中国装修行业重点企业竞争策略分析

## 第十一章中国装修行业领先企业竞争力分析

- 11.1北京港源建筑装饰工程有限公司
  - 11.1.1企业发展基本情况
  - 11.1.2企业业务发展情况
  - 11.1.3企业竞争优势分析
  - 11.1.4企业经营状况分析
  - 11.1.5企业最新发展动态
  - 11.1.6企业发展战略分析
- 11.2北京港源建筑装饰工程有限公司
  - 11.2.1企业发展基本情况
  - 11.2.2企业业务发展情况
  - 11.2.3企业竞争优势分析
  - 11.2.4企业经营状况分析
  - 11.2.5企业最新发展动态
  - 11.2.6企业发展战略分析
- 11.3浙江省一建建设集团有限公司
  - 11.3.1企业发展基本情况
  - 11.3.2企业业务发展情况
  - 11.3.3企业竞争优势分析
  - 11.3.4企业经营状况分析
  - 11.3.5企业最新发展动态
  - 11.3.6企业发展战略分析
- 11.4浙江省一建建设集团有限公司
  - 11.4.1企业发展基本情况
  - 11.4.2企业业务发展情况
  - 11.4.3企业竞争优势分析

11.4.4企业经营状况分析

11.4.5企业最新发展动态

11.4.6企业发展战略分析

11.5苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

11.5.1企业发展基本情况

11.5.2企业业务发展情况

11.5.3企业竞争优势分析

11.5.4企业经营状况分析

11.5.5企业最新发展动态

11.5.6企业发展战略分析

11.6苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

11.6.1企业发展基本情况

11.6.2企业业务发展情况

11.6.3企业竞争优势分析

11.6.4企业经营状况分析

11.6.5企业最新发展动态

11.6.6企业发展战略分析

11.7浙江中南建设集团有限公司

11.7.1企业发展基本情况

11.7.2企业业务发展情况

11.7.3企业竞争优势分析

11.7.4企业经营状况分析

11.7.5企业最新发展动态

11.7.6企业发展战略分析

11.8浙江中南建设集团有限公司

11.8.1企业发展基本情况

11.8.2企业业务发展情况

11.8.3企业竞争优势分析

11.8.4企业经营状况分析

11.8.5企业最新发展动态

11.8.6企业发展战略分析

## 第十二章2021-2027年中国装修行业发展趋势与前景分析

### 12.12021-2027年中国装修市场发展前景

#### 12.1.12021-2027年装修市场发展潜力

#### 12.1.22021-2027年装修市场发展前景展望

#### 12.1.32021-2027年装修细分行业发展前景分析

### 12.22021-2027年中国装修市场发展趋势预测

#### 12.2.12021-2027年装修行业发展趋势

#### 12.2.22021-2027年装修市场规模预测

#### 12.2.32021-2027年细分市场发展趋势预测

### 12.32021-2027年中国装修行业供需预测

#### 12.3.12021-2027年中国装修行业供给预测

#### 12.3.22021-2027年中国装修行业需求预测

#### 12.3.32021-2027年中国装修供需平衡预测

### 12.4影响企业经营的关键趋势

#### 12.4.1行业发展有利因素与不利因素

#### 12.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 12.4.3服务业开放对装修行业的影响

#### 12.4.4互联网+背景下装修行业的发展趋势

## 第十三章2021-2027年中国装修行业投资前景

### 13.1装修行业投资现状分析

### 13.2装修行业投资特性分析

#### 13.2.1装修行业进入壁垒分析

#### 13.2.2装修行业盈利模式分析

#### 13.2.3装修行业盈利因素分析

### 13.3装修行业投资机会分析

#### 13.3.1产业链投资机会

#### 13.3.2细分市场投资机会

#### 13.3.3重点区域投资机会

#### 13.3.4产业发展的空白点分析

### 13.4装修行业投资风险分析

#### 13.4.1装修行业政策风险

13.4.2宏观经济风险

13.4.3市场竞争风险

13.4.4关联产业风险

13.4.5技术研发风险

13.4.6其他投资风险

13.5“互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇

13.5.1“互联网+”与“双创”的概述

13.5.2企业投资挑战和机遇

13.5.3企业投资问题和投资策略

1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析

2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究

13.6装修行业投资潜力与建议

13.6.1装修行业投资潜力分析

13.6.2装修行业最新投资动态

13.6.3装修行业投资机会与建议

第十四章2021-2027年中国装修企业投资战略分析

14.1企业投资战略制定基本思路

14.1.1企业投资战略的特点

14.1.2企业投资战略类型选择

14.1.3企业投资战略制定程序

14.2现代企业投资战略的制定

14.2.1企业投资战略与总体战略的关系

14.2.2产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求

14.2.3企业投资战略的选择

14.3装修企业战略规划策略分析

14.3.1战略综合规划

14.3.2技术开发战略

14.3.3区域战略规划

14.3.4产业战略规划

14.3.5营销品牌战略

14.3.6竞争战略规划

## 第十五章研究结论及建议

### 15.1研究结论

### 15.2建议

#### 15.2.1行业发展策略建议

#### 15.2.2行业投资方向建议

#### 15.2.3行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：装修行业特点

图表：装修行业生命周期

图表：装修行业产业链分析

图表：2015-2019年装修行业市场规模分析

图表：2021-2027年装修行业市场规模预测

图表：中国装修行业研究机构咨询

图表：中国装修行业盈利能力分析

图表：中国装修行业运营能力分析

图表：中国装修行业偿债能力分析

图表：中国装修行业发展能力分析

图表：中国装修行业经营效益分析

图表：2015-2019年装修重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国装修行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国装修行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国装修行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国装修行业竞争力分析

图表：2021-2027年中国装修行业消费量预测

图表：2021-2027年中国装修行业市场前景预测

图表：2021-2027年中国装修发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/236686.html>